

Hervé Glevarec

Directeur de recherche

Laboratoire IRISSO-Dauphine/PSL - UMR 7170

Equipe Communication et Politique

24 Rue Saint-Georges, 75009 Paris (M° Notre-Dame-de-Lorette)

Téléphone : +33 (0)1 72 60 52 18

herve.glevarec@cnrs.fr

PUBLICATIONS (octobre 2019)

Ouvrages de recherche :

Glevarec, H., (2021 à paraître), *L'expérience culturelle*, Ed. Le bord de l'eau, Paris.

Glevarec, H. et C. Combes, (2021), *Séries. Enquête sur les pratiques et les goûts des Français*, Presses des Mines.

Glevarec, H., (2019), *La différenciation culturelle, Genres, savoirs et expériences culturelles*, Ed. Le bord de l'eau, Paris.

Glevarec, H., (2017), «*Ma radio*». *Attachement et engagement. Enquête de réception auprès d'auditeurs*, INA, Paris.

Glevarec, H., (2013), *La culture à l'ère de la diversité, Essai critique, trente ans après La Distinction*, La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube.

Glevarec, H., (2012), *La sériephilie, Sociologie d'un attachement culturel et place de la fiction dans la vie des jeunes adultes*, Paris, Ellipses.

Glevarec, H., (2010), *La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial*, Paris, La Documentation française.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2009), *La radio et ses publics. Sociologie d'une fragmentation*, Irma/Mélanie Sèteun (<http://www.irma.asso.fr/La-radio-et-ses-publics>).

Glevarec, H. (2005), *Libre Antenne. La réception de la radio par les adolescents*, Paris, Colin/INA.

Glevarec, H. et Guy Saez (2002), *Le Patrimoine saisi par les associations*, Paris, La Documentation française.

Glevarec, H. (2001), *France Culture à l'œuvre, Dynamique des professions et mise en forme radiophonique*, Paris, CNRS Editions.

Direction d'ouvrage :

Glevarec, H., (dir.) (2012), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles !*, Catalogue de l'exposition "Radio : Ouvrez grand vos oreilles !" CNAM 2012, Silvana Editoriale.

Glevarec, H., Macé E. et E. Maigret (dir.) (2008), *Cultural Studies. Anthologie*, Paris, Colin [réédition Ed. Le Bord de l'eau, 2020].

Articles de recherche dans des revues avec comité de lecture :

Glevarec, H. (2021), "L'«espace social» selon P. Bourdieu. Examen des fondements d'une figuration de la société et d'une interprétation des pratiques culturelles", *L'Année sociologique*, vol 71, n°1, pp. 223-266.

Glevarec H. et C. Combes (2021), "Goûts et dispositifs de visionnage des séries. Lecture d'un corpus de photographies", *Questions de communication*, 39, 2021 (à paraître).

Glevarec, H. et C. Combes, (2021), "La logique des goûts : patrimoine, préférences et abandons en matière de séries télévisées", *Loisir et société* (à paraître)

Glevarec, H. and C. Combes, (2020), "Differentiation of series and tastes for TV series: the French case", *Media, Culture and Society*. First Published December 15, 2020 <https://doi.org/10.1177/0163443720977277>

Glevarec, H. et C. Combes, (2020), "La différenciation des œuvres et des goûts dans la pratique des séries télévisées", *Revue européenne des sciences sociales*, 58-2, pp. 119-157. <https://doi.org/10.4000/ress.6832>.

Glevarec, H. and P. Cibois, (2020), "Structure and historicity of cultural tastes. Uses of multiple correspondence analysis and sociological theory on age: the case of music and movies", *Cultural Sociology*, pp. 1-21, <https://doi.org/10.1177%2F1749975520947590>.

Glevarec, H., R. Nowak and D. Mahut (2020), "Tastes of our time: analysing age cohort effects in the contemporary distribution of music tastes", *Cultural Trends*, pp. 1-17, <https://doi.org/10.1080/09548963.2020.1773247>.

Glevarec, H. (2020), "La distinction n'est pas une différenciation", *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, 51-1.

Glevarec, H. (2020), "L'explication entraîne-t-elle l'excuse ? Rapports du discours sociologique au champ axiologique", *Questions de communication*, n°37, pp. 235-252, <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.22943>.

Glevarec, H. (2019), "Stéréotypie, objectivité sociale et subjectivité : la sociologie face au tournant identitaire. L'exemple du genre", *Hermès*, n°83, pp. 54-60.

Glevarec, H. (2019), "Le jugement professoral. Jugement de classe, jugement scolaire et théorie du «capital culturel». Retour sur «les catégories de l'entendement professoral» (Bourdieu et de Saint Martin : 1975)", *Bulletin of Sociological Methodology / Bulletin de Méthodologie Sociologique*, 142-1, pp 32-56.

Glevarec, H. (2019), "Du "capital culturel" au savoir. Critique des usages substantiels et cognitifs d'un rapport social arbitraire", *Sociologie et sociétés*, 50-1, pp. 205-234.

Glevarec, H. et P. Cibois, (2018), "Structure et historicité des goûts musicaux et cinématographiques. Analyse factorielle et interprétation sociologique", *L'Année sociologique*, 68-2, pp. 473-519.

Glevarec, H. (2017), "Le désir et la domination. La forme objectiviste de la détermination en sociologie", *Pôle Sud*, 46-1, 2017, pp. 133-145.

Glevarec, H. and Pinet, M. (2017), "Is cultural eclecticism axiological and a new mark of distinction ? Cultural diversification and social differentiation of tastes in France", *Cultural Sociology*, 11-2, pp. 188-216.

Glevarec, H. (2016), "Le discours de l'échec de la démocratisation en France : arguments épistémiques et statistiques", *Revue européenne des sciences sociales*, 54-2, 2016, pp. 147-193.

Glevarec, H. (2014), "Les *cultural studies* sont-elles des paradigmes ? Communauté paradigmatique et épistémologique avec la sociologie ?", *Questions de communication*, n°25, 187-196.

Glevarec, H. (2014), "Le propre de la radio. Fonctions radiophoniques et nouveau statut de la radio dans l'environnement numérique ", *Le temps des médias*, n°22, pp. 123-133.

Glevarec, H. et A. Aubert (2013), "Savoir et démocratie : le fondement normatif des univers sociologique et journalistique", *SociologieS*, <http://sociologies.revues.org/>, octobre.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2013), "Principes de structurations des pratiques culturelles : stratifications et âge. Une révision du modèle de La distinction", *Revue européenne des sciences sociales*, 51-1, pp 121-152.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2013), "Positivité et négativité du goût culturel. Les tablatures du goût cinématographique", *Communication*, vol. 31, n°1.

Glevarec, H., (2013). "Le régime de valeur culturelle de la sériephilie : plaisir situé et autonomie d'une culture contemporaine", *Sociologie et sociétés*, vol. 45, n°1, pp. 337-360.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2013), "De la distinction à la diversité culturelle, Eclectismes qualitatifs, reconnaissance culturelle et jugement d'amateur", *L'Année sociologique*, n°2, pp. 471-508.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2012). "Tablatures of Musical Tastes in contemporary France: Distinction without intolerance", *Cultural Trends*, vol. 21, n°1, pp. 67-88.

Glevarec, H. (2011), "*Le jeu de la mort* comme fallace. Pouvoir de la télévision ou autorité d'un dispositif ?", *Questions de communication*, n°20, pp. 267-276.

Glevarec, H. (2010), "Trouble dans la fiction. Effets de réel dans les séries télévisées contemporaines et post-télévision", *Questions de communication*, n°18, pp. 215-238.

Glevarec, H., (2010), "Les trois âges de la culture de la chambre", *Ethnologie Française*, vol. XL, n°1, pp. 19-30.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2009), "La « tablature » des goûts musicaux : un modèle de structuration des préférences et des jugements", *Revue française de sociologie*, 50/3, pp. 599-640.

Glevarec, H. and M. Pinet (2008), "From Liberalization to Fragmentation: A Sociology of French Radio Audiences Since the 1990s and the Consequences for Cultural Industries Theory", *Media, Culture and Society*, vol. 30, n° 2, pp. 215-38, 2008.

Glevarec, H. et M. Pinet (2007), "L'écoute de la radio en France. Hétérogénéité des pratiques et spécialisation des auditoires", *Questions de communication*, n° 12, pp. 279-310.

Glevarec, H., (2007). "L'audience est une "déclaration" et un "jeu de langage". Le cas de la mesure d'audience en radio", *Le Temps des Médias*, n° 9, pp. 182-198.

Glevarec, H., (2007), "Moraliser le fantasme : sexualité adolescente et libres antennes radiophoniques", *Hermès*, n° 47, pp. 123-34.

Glevarec, H. (2005), "Youth Radios as Social Objects : The Meaning of Free radio shows for young people in France", *Media, culture and Society*, 27(3), May, pp. 333-351.

Glevarec, H. (2003), "Le moment radiophonique des adolescents : rites de passage et nouveaux agents de socialisation", *Réseaux*, n° 119, pp. 27-61.

Glevarec, H. (2001), "L'idéalisme des grammaires journalistiques, la confusion des positions et du niveau de la publicité et de l'intéressement en sociologie des médias", *Réseaux*, n° 105, 2001, pp. 268-279.

Glevarec, H. (1999), "Sociologie de la production radiophonique, Le travail à France Culture comme action située", *Sociologie du travail*, vol. 41, n° 3, juil.-sept., pp. 275-293.

Glevarec, H. (1997), "On and off the air at France Culture, Introducing the listener and forms of engagement in speech", *Réseaux, The French Journal of Communication*, vol. 5, n° 1, pp. 85-111.

Glevarec, H. (1997), "Les producteurs de radio à France Culture, «Journalistes», «Intellectuels» ou «Créateurs» ? : de la Définition de soi à l'Interaction radiophonique", *Réseaux*, n° 86, nov-déc., pp. 13-38.

Glevarec, H. (1996), "Antenne et Hors-antenne à France Culture, Introduction de l'auditeur et Formes d'engagement dans la parole", *Réseaux*, n° 77, mai-juin, pp. 145-169.

Contributions à des ouvrages de recherche avec comité de lecture :

Glevarec, H. (2018), "Formes de la prescription culturelle : déterminisme socio-économique, légitimité culturelle versus fréquentation" in Brigitte Chapelain et Sylvie Ducas (dir.) *La prescription culturelle : avatars et médiamorphoses*, Presses de l'ENSSIB, Collection Papiers, Paris, pp. 49-63.

Glevarec, H. (2017), "Préadolescence : le rôle de la culture dans l'autonomie culturelle et individuelle", in C. Dallaire et S. Octobre, (dir), *Jeunes et cultures : dialogue franco-qubécois*. Collection Regards sur la jeunesse du monde, Laval, PUL, pp. 109-129.

Glevarec, H. (2017), "Guérir de la légitimité culturelle : élitisme, conservatisme et surinterprétation en sociologie de la musique et de la culture", in P. Le Guern, *En quête de musique. Questions de méthode à l'ère de la numérimorphose*, Paris, Hermann, pp. 307-328.

Glevarec, H. (2016), "Sociologie analytique du genre culturel. Nomisme, constructivisme des marges et réalisme", in C. Delaporte, L. Graser et J. Péquignot (dir.), *Penser les catégories de pensées. Arts, médias et cultures*, Paris, L'Harmattan, pp. 43-57.

Glevarec, H. (2014), "L'épistémé de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français : matérialisme des pratiques et culture humaniste", *Politiques de la culture, Carnet de recherches du Comité d'histoire du ministère de la Culture et de la Communication sur les politiques, les institutions et les pratiques culturelles*, <http://chmcc.hypotheses.org/> [mis en ligne le 07/04/2014].

Glevarec, H., (2014), Attachement aux univers fictionnels et déplacement du champ du dicible et du pensable. La sériephilie des jeunes adultes, in Martin Julier-Costes, Denis Jeffrey et Jocelyn Lachance (dir.) *Séries Cultes et culte de la série chez les jeunes*, Presses Universitaires de Laval, pp. 29-40.

Glevarec, H. (2012), "La radio dans le bain numérique", in Glevarec (dir.), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles !*, Catalogue de l'exposition "Radio : Ouvrez grand vos oreilles !" CNAM 2012, Silvana Editoriale, pp. 89-95.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2012), "Tablature et structuration du goût musical. Goûts, inappétences et indifférences musicales en 2008", in Emmanuel Brandl, Cécile Prévost-Thomas et Hyacinthe Ravet (ed.), *25 ans de sociologie de la musique en France*, Tome 1, Paris, L'Harmattan, pp.73-101.

Glevarec, H. (2011), "Le reportage radiophonique des « événements ». Mai 1968 a-t-il inventé "l'effet de réel" en radio ?", in Christian Delporte, Denis Maréchal, Caroline Moine et Isabelle Veyrat-Masson (Eds.), *Images et sons de mai 68 (1968-2008)*, Paris, Nouveau monde éditions, pp. 35-54.

Glevarec, H., (2011), "Music and the Media in France: the Sociological Viewpoint", in Dauncey, H. et P. Le Guern (Eds.), *Stereo: Comparative Perspectives on the Sociological Study of Popular Music in France and Britain*, Ashgate, pp. 119-136.

Glevarec, H., (2008), "Musiques et médias en France : le regard sociologique", in Dauncey, H. et P. Le Guern (Eds.), *Stéréo. Sociologie comparée des musiques populaires : France / Grande-Bretagne*, Puceul/Paris, Mélanie Sèteun/IRMA, pp. 123-40.

Glevarec, H. (2007), "La radio : Vecteur d'une culture populaire et diversifiée", *Médiatiques, Récit et société*, Le retour de la radio, n°40, pp. 6-7. [issu de "Le rôle de la radio dans l'évolution culturelle des sociétés occidentales : pluralisation, légitimation et socialisation de la culture", *Colloque Louvain-la-Neuve 9 et 10 novembre 2006.*]

Glevarec, H., (2006), "Le nouveau régime d'historicité porté par les Associations du patrimoine", in Crivello, M. et al. (Eds.), *Concurrence des passés. Usages politiques du passé dans la France contemporaine*, Aix-en-Provence, Presses de l'Université de Provence, pp. 23-36.

Glevarec, H., (2005), "La fin du modèle classique de la légitimité culturelle. Hétérogénéisation des ordres de légitimité et régime contemporain de justice culturelle. L'exemple du champ musical", in Maigret, E. et E. Macé (Eds.), *Penser les médiacultures. Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, Paris, Colin/INA, pp 69-102.

Glevarec, H. (2003), "De la Société d'histoire à l'Association du patrimoine, Changements socioculturels et nouvelles raisons de mobilisation", in Philippe Poirrier et Loïc Vadelorge (sous la dir.), *Pour une histoire des politiques du patrimoine*, Comité d'histoire du ministère de la Culture. Fondation Maison des Sciences de l'homme-Paris, 2003, pp. 509-525.

Glevarec, H. avec M. Pinet (2003), "La radio : un espace d'identification pour les adolescents ", in O. Donnat (dir.), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, La Documentation française, pp. 319-342.

Glevarec, H. (2003), "«Téléphoner à ses parents» : le lien à la radio des adolescents, entre proximité et distanciation", in Jean-Jacques Cheval, *Audiences, Publics et Pratiques Radiophoniques*, Ed. Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, pp. 129-140.

Glevarec, H. (2003), "La place de la radio dans l'univers culturel des jeunes", in Olivier Donnat et Paul Tolila (dir.), *Le(s) Public(s) de la culture, Politiques publiques et équipements culturels*, Volume II, Presses de Sciences Po, pp. 85-92.

Glevarec, H. avec G. Saez (2001), "Investissement subjectif et espace public local : une articulation essentielle aux associations du patrimoine culturel", in *Actions associatives, solidarités et territoires*, Publications de l'Université de Saint-Etienne, pp. 105-110.

Glevarec, H. (1999), "Du canular radiophonique à l'effet réel", in Majastre J.-O. et Pessin A. (dir.), *Du canular dans l'art et la littérature*, Paris, l'Harmattan, pp. 75-94.

Articles dans des revues ou des ouvrages sans comité de lecture et articles de synthèse :

Glevarec, H., C. Bullen, C. Isnart et G. Saez, (2021), *Le Patrimoine saisi par les associations, vingt ans après. Entretien avec Guy Saez et Hervé Glevarec à propos d'une enquête pionnière sur l'engouement patrimonial en France, In Situ. Au regard des sciences sociales*. <http://journals.openedition.org/insituarss/1434>

Glevarec, H., C. Bullen, C. Isnart et G. Saez, (2021), "Cultural Heritage and Associations in France: Reflections on a Ground-Breaking Investigation, Twenty Years On", *Museum and Society*, 19, n°1, pp. 17-31.

Glevarec H., 2020, *Le relativisme "social" en sociologie de la culture. Réponse aux sociologues Nicolas Robette et Olivier Roueff, "A propos de Hervé Glévarec, La Différenciation"*, 2020, hal-02650652. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02650652/>

Glevarec, H. et T. de Saint Maurice (2017), "Elargir la vie : les séries contemporaines", *Le Débat*, mars-avril, n° 194, pp. 181-191.

Glevarec, H. (2016), Notices : "Typologie de supports de diffusion", "Les dispositifs ethnographiques", "La musique", "L'audience qualitative", "Le son" (avec C. Deleu) in F. Antoine (dir), *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, De Boeck Supérieur.

Glevarec, H., (2015), "Comment la sériophilie vient aux jeunes (adultes). Identités contemporaines et attachement aux univers fictionnels", *Lecture jeune*, n°154, pp. 26-31.

Glevarec, H. (2015), "La diversification numérique : contenus, modes et supports des pratiques médiatiques des 11-24 ans", Observatoire des politiques culturelles, *Les inédits en ligne*, vol. 2., mai, <http://www.observatoire-culture.net/rep-revue.html>

Glevarec, H. (2014), "L'internet culturel des 11-24 ans. Reconfiguration de l'écologie de la culture et des médias : supports, fonctions et productions à l'ère d'internet", Observatoire des politiques culturelles, *Les inédits en ligne*, vol. 1., octobre, <http://www.observatoire-culture.net/rep-revue.html>

Glevarec, H., (2014), Notice *Skyrock/Fun radio*, J. Mossuz-Lavau (dir.), *Dictionnaire des sexualités*, Paris, Robert Laffont.

Glevarec, H., (2013), "La musique dans les pratiques culturelles des adolescents", *Lecture jeunesse*, n°146, pp. 14-17.

Glevarec. H. (2011), "Culture, médias et autonomie préadolescente", *Jeunes et médias*, n°1, pp. 31-42.

Glevarec H. (2010), "La tablature des genres culturels appliqué à la télévision", *Les Cahiers de la SFIC*, n°5.

Glevarec. H. (2010), "Cultural studies, médias et publics", *Médias : lire entre les lignes*, n°27, décembre, pp. 76-80.

Glevarec, H. (2010), "Préados, la liberté... en chambre", *Sciences Humaines*, 220, pp. 42-43.

Glevarec, H. (2010), "J'écoute Skyrock, d'autres Fun Radio, NRJ...", in F. De Singly, C. Giraud, et O. Martin (eds.), *Nouveau manuel de sociologie*, Paris, Colin, pp. 234-243.

Glevarec, H. (2010), "Les médias et la vie culturelle", in Philippe Poirrier (dir.), *Politiques et pratiques de la culture*, Les Notices, Paris, La Documentation française, pp. 221-228.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2009), "La stratification générationnelles de la radio en France", *EPTIC. Économie Politique des Technologies de l'Information et de la Communication*, vol. XI, n° 3.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2008), "Les deux écoutes de la radio : fréquence et présence au média radiophonique", *Quaderni*, 65, pp. 111-119.

Glevarec, H. (2008), "Radio Ado, dérapages contrôlés. Entretien avec", *Sciences Humaines*, 193, pp. 36-37. Repris dans Bedin, V. (ed.) *Qu'est-ce que l'adolescence ?*, Paris, Ed. Sciences Humaines, pp. 136-39.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2008), "Affinités radiophoniques : les audiences en France", *Médiamorphoses*, n° 23, pp. 49-58.

Glevarec, H., (2008), "Valeurs et significations de la musique et de la radio pour les pré-adolescents et adolescents", *Lecture Jeune*, n°125. Cultures adolescentes, pp. 22-25.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2007), "Les temps sociaux de la radio", *Quaderni*, 64, pp. 113-20.

Glevarec, H. et M. Pinet (2007), "France Culture. Une seconde radio pour les professions intellectuelles et culturelles", *Le Mouvement social*, 219, pp. 111-25.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2007), "«Cent fois mieux qu'un film». Le goût des jeunes adultes pour les nouvelles séries télévisées américaines", *Médiamorphoses*, n° Hors-série Janvier 2007, pp. 124-33.

Glevarec, H., (2007), "La musique pour les jeunes, en régime pluraliste. Style, expérience et légitimité adolescente", in *Panorama art & jeunesse*, Paris, Publication de l'Injep, n° 87, pp. 40-51.

Glevarec, H. (2004), "Les Médias et la Vie culturelle", *Institutions et vie culturelles*, Les Notices, Paris, La Documentation française, pp. 134-138.

Glevarec, H. (2004), "Adolescents, animateurs de radio et parents : l'éthique de la compréhension", *Informations sociales*. "Les adolescents", n° 119, pp. 82-89.

Glevarec, H. (2004), "Quel objet social est la radio pour les adolescents ?", n° 10, *Médiamorphoses*, pp. 51-56.

Glevarec, H. et V. Caradec (2003) (coord.), "Présentation", Ages et usages des médias, *Réseaux*, n° 119, pp. 9-23.

Glevarec, H. (2003), "Les médias dans les pratiques culturelles", *Communication et médias*, Les Notices, Paris, La Documentation française, pp. 43-49.

Glevarec, H. avec A. Choquet (2003), "Youth and 'free-radio' programmes : Young people's links with radio", *Radio Journal, International Studies in Broadcast and Audio Media*, Vol. 1, n°1, pp. 29-46.

Glevarec, H., Saez G. (2001), "Les Associations du patrimoine", *Développement culturel*, n° 136, 12 p.