

Hervé Glevarec, né le 27 septembre 1969, est un sociologue français.

## Biographie

Hervé Glevarec est directeur de recherche Centre National de la Recherche Scientifique au sein de l'équipe Laboratoire Communication et Politique, IRISSO, Université Paris Dauphine, PSL Research University.

Il travaille sur les pratiques culturelles et médiatiques contemporaines. Il s'est spécialisé dans l'étude de la radio et des pratiques culturelles.

Il élabore un modèle d'analyse des goûts culturels dit de la «tablature», modèle de la différenciation culturelle. Ce modèle se propose de renouveler l'appréhension des goûts et des pratiques culturelles contemporaines qui suppose une mise en genre et la prise en compte de nouveaux jugements sociaux à l'endroit des goûts.

Il a mené des enquêtes qualitative et quantitative sur les loisirs numériques et culturels des preadolescents (*La culture de la chambre*), sur la consommation des séries télévisées américaines par les amateurs du genre (*La sériephilie*), ainsi que sur le patrimoine (*Le Patrimoine saisi par les associations* (avec Guy Saez)).

Une seconde partie de ses travaux portent sur la radio (*Ma radio* (INA); *France Culture à l'œuvre* (CNRS), *Libre Antenne* (Seuil), *La radio et ses publics* (avec Michel Pinet) (Séteun).

## Bibliographie

### Ouvrages

2016 : *Ma radio. Attachement et engagement. Enquête de réception auprès d'auditeurs*, INA, Paris.

2013 : *La culture à l'ère de la diversité, Essai critique, trente ans après La Distinction*, La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube.

2012 : *La sériephilie, Sociologie d'un attachement culturel et place de la fiction dans la vie des jeunes adultes*, Paris, Ellipses.

2012 : Glevarec, H., (dir.), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles !*, Catalogue de l'exposition "Radio : Ouvrez grand vos oreilles !" CNAM 2012, Silvana Editoriale.

2010 : *La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial*, Paris, La Documentation française.

2009 : M. Pinet, *La radio et ses publics. Sociologie d'une fragmentation*, Irma/Mélanie Séteun.

2008 : Macé E. et E. Maigret (dir.), *Cultural Studies. Anthologie*, Paris, Colin.

2005 : *Libre Antenne. La réception de la radio par les adolescents*, Paris, Colin/INA.

2002 : avec Guy Saez, *Le Patrimoine saisi par les associations*, Paris, La Documentation française.

2001 : *France Culture à l'œuvre, Dynamique des professions et mise en forme radiophonique*, Paris, CNRS Editions.

### Principaux articles

2016 : avec M. Pinet, "Is cultural eclecticism axiological and a new mark of distinction ? Cultural diversification and social differentiation of tastes in France", *Cultural sociology*.

2016 : "Le discours de l'échec de la démocratisation en France : arguments épistémiques et statistiques", *Revue européenne des sciences sociales*.

2014 : "Les *cultural studies* sont-elles des paradigmes ? Communauté paradigmatique et épistémologique avec la sociologie ?", *Questions de communication*, n°25, 187-196.

2014 : "Le propre de la radio. Fonctions radiophoniques et nouveau statut de la radio dans l'environnement numérique ", *Le temps des médias*, n°22, pp. 123-133.

2013 : avec A. Aubert, "Savoir et démocratie : le fondement normatif des univers sociologique et journalistique", *SociologieS*, <http://sociologies.revues.org/>, octobre.

2013 : avec M. Pinet, "Principes de structurations des pratiques culturelles : stratifications et âge. Une révision du modèle de la distinction", *Revue européenne des sciences sociales*, 51-1.

2013 : avec M. Pinet, "Positivité et négativité du goût culturel. Les tablatures du goût cinématographique", *Communication*, vol. 31, n°1.

2013 : "Le régime de valeur culturel de la sériephilie : plaisir situé et autonomie d'une culture contemporaine", *Sociologie et sociétés*, vol. 45, n°1.

2013 : avec M. Pinet, "De la distinction à la diversité culturelle, Eclectismes qualitatifs, reconnaissance culturelle et jugement d'amateur", *L'Année sociologique*, n°2.

2013 : avec M. Pinet, "Tablatures of Musical Tastes in contemporary France: Distinction without intolerance", *Cultural Trends*, vol. 21, n°1, pp. 67-88.

2013 : avec M. Pinet, *Les publics français des séries télévisées : le goût des jeunes diplômés pour les séries américaines*, in M. Julier-Costes et J. Lachance (dir.) *Séries Cultes chez les jeunes et adolescents*, Presses Universitaires de Laval.

2012 : avec M. Pinet, "Tablature et structuration du goût musical. Goûts, inappétences et indifférences musicales en 2008", in Emmanuel Brandl, Cécile Prévost-Thomas et Hyacinthe Ravet (ed.), *25 ans de sociologie de la musique en France*, Tome 1, Paris, L'Harmattan, pp.73-101.

2011 : "Culture, médias et autonomie préadolescente", *Jeunes et médias*, n°1, pp. 31-42.

2011 : "Le jeu de la mort comme fallace. Pouvoir de la télévision ou autorité d'un dispositif ?", *Questions de communication*, n°20, pp. 267-276.

2011 : "Le reportage radiophonique des « évènements ». Mai 1968 a-t-il inventé "l'effet de réel" en radio ?", in Christian Delporte, Denis Maréchal, Caroline Moine et Isabelle Veyrat-Masson (Eds.), *Images et sons de mai 68 (1968-2008)*, Paris, Nouveau monde éditions, pp. 35-54.

2011 : "Music and the Media in France: the Sociological Viewpoint", in Dauncey, H. et P. Le Guern (Eds.), *Stereo: Comparative Perspectives on the Sociological Study of Popular Music in France and Britain*, Ashgate, pp. 119-136.

2010 : "Trouble dans la fiction. Effets de réel dans les séries télévisées contemporaines et post-télévision", *Questions de communication*, n°18, pp. 215-238.

2010 : "Les trois âges de la culture de la chambre", *Ethnologie Française*, vol. XL, n°1, pp. 19-30.

2010 : "Préados, la liberté... en chambre", *Sciences Humaines*, 220, pp. 42-43.

2010 : "J'écoute Skyrock, d'autres Fun Radio, NRJ...", in F. De Singly, C. Giraud, et O. Martin (eds.), *Nouveau manuel de sociologie*, Paris, Colin, pp. 234-243.

2010 : "Les médias et la vie culturelle", in Philippe Poirrier (dir.), *Politiques et pratiques de la culture*, Les Notices, Paris, La Documentation française, pp. 221-228.

2009 : avec M. Pinet, "La « tablature » des goûts musicaux : un modèle de structuration des préférences et des jugements", *Revue française de sociologie*, 50/3, pp. 599-640.

2008 : "Musiques et médias en France : le regard sociologique", in Dauncey, H. et P. Le Guern (Eds.), *Stéréo. Sociologie comparée des musiques populaires : France / Grande-Bretagne*, Puceul/Paris, Mélanie Sèteun/IRMA, pp. 123-40.

2008 : with M. Pinet, "From Liberalization to Fragmentation: A Sociology of French Radio Audiences Since the 1990s and the Consequences for Cultural Industries Theory", *Media, Culture and Society*, vol. 30, n° 2, pp. 215-38, 2008.

2008 : "Les deux écoutes de la radio : fréquence et présence au média radiophonique", *Quaderni*, 65, pp. 111-119.

2008 : "Radio Ado, dérapages contrôlés. Entretien avec", *Sciences Humaines*, 193, pp. 36-37. Repris dans Bedin, V. (ed.) *Qu'est-ce que l'adolescence ?*, Paris, Ed. Sciences Humaines, pp. 136-39.

2008 : avec M. Pinet, "Affinités radiophoniques : les audiences en France", *Médiamorphoses*, n° 23, pp. 49-58.

2008 : "Valeurs et significations de la musique et de la radio pour les pré-adolescents et adolescents", *Lecture Jeunesse*, n°125. Cultures adolescentes, pp. 22-25.

2007 : avec M. Pinet, "L'écoute de la radio en France. Hétérogénéité des pratiques et spécialisation des auditoires", *Questions de communication*, n° 12, pp. 279-310.

2007 : "L'audience est une "déclaration" et un "jeu de langage". Le cas de la mesure d'audience en radio", *Le Temps des Médias*, n° 9, pp. 182-198.

2007 : "Moraliser le fantasme : sexualité adolescente et libres antennes radiophoniques", *Hermès*, n° 47, pp. 123-34.

2007 : avec M. Pinet, "Les temps sociaux de la radio", *Quaderni*, 64, pp. 113-20.

2007 : avec M. Pinet "France Culture. Une seconde radio pour les professions intellectuelles et culturelles", *Le Mouvement social*, 219, pp. 111-25.

2007 : avec M. Pinet "«Cent fois mieux qu'un film». Le goût des jeunes adultes pour les nouvelles séries télévisées américaines", *Médiamorphoses*, n° Hors-série Janvier 2007, pp. 124-33.

2006 : "Le nouveau régime d'historicité porté par les Associations du patrimoine", in Crivello, M. et al. (Eds.), *Concurrence des passés. Usages politiques du passé dans la France contemporaine*, Aix-en-Provence, Presses de l'Université de Provence, pp. 23-36.

2005 : "Youth Radios as Social Objects : The Meaning of Free radio shows for young people in France", *Media, culture and Society*, 27(3), May, pp. 333-351.

2005 : "La fin du modèle classique de la légitimité culturelle. Hétérogénéisation des ordres de légitimité et régime contemporain de justice culturelle. L'exemple du champ musical", in Maigret, E. et E. Macé (Eds.), *Penser les médiacultures. Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, Paris, Colin/INA, pp 69-102.

2004 : "Les Médias et la Vie culturelle", *Institutions et vie culturelles*, Les Notices, Paris, La Documentation française, pp. 134-138.

2004 : "Adolescents, animateurs de radio et parents : l'éthique de la compréhension", *Informations sociales*. "Les adolescents", n° 119, pp. 82-89.

2004 : "Quel objet social est la radio pour les adolescents ?", n° 10, *Médiamorphoses*, pp. 51-56.

2003 : "Le moment radiophonique des adolescents : rites de passage et nouveaux agents de socialisation", *Réseaux*, n° 119, pp. 27-61.

2003 : avec M. Pinet, "La radio : un espace d'identification pour les adolescents ", in O. Donnat (dir.), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, La Documentation française, pp. 319-342.

2003 : "«Téléphoner à ses parents» : le lien à la radio des adolescents, entre proximité et distanciation", in Jean-Jacques Cheval, *Audiences, Publics et Pratiques Radiophoniques*, Ed. MSHA, pp. 129-140.

2003 : "La place de la radio dans l'univers culturel des jeunes", in Olivier Donnat et Paul Tolila (dir.), *Le(s) Public(s) de la culture, Politiques publiques et équipements culturel*, Volume II, Presses de Sciences Po, pp. 85-92.

2003 : "De la Société d'histoire à l'Association du patrimoine, Changements socioculturels et nouvelles raisons de mobilisation", in Philippe Poirrier et Loïc Vadelorge (sous la dir.), *Pour une histoire des politiques du patrimoine*, Comité d'histoire du ministère de la Culture. Fondation Maison des Sciences de l'homme-Paris, 2003, pp. 509-525.

2003 : "Les médias dans les pratiques culturelles", *Communication et médias*, Les Notices, Paris, La Documentation française, pp. 43-49.

2001 : "L'idéalisme des grammaires journalistiques, la confusion des positions et du niveau de la publicité et de l'intéressement en sociologie des médias", *Réseaux*, n° 105, 2001, pp. 268-279.

2001 : avec Guy Saez, "Les Associations du patrimoine", *Développement culturel*, n° 136, 12 p.

1999 : "Sociologie de la production radiophonique, Le travail à France Culture comme action située", *Sociologie du travail*, vol. 41, n° 3, juil.-sept., pp. 275-293.

1999 : "Du canular radiophonique à l'effet réel", in Majastre J.-O. et Pessin A. (dir.), *Du canular dans l'art et la littérature*, Paris, l'Harmattan, pp. 75-94.

1997 : "On and off the air at France Culture, Introducing the listener and forms of engagement in speech", *Réseaux, The French Journal of Communication*, vol. 5, n° 1, pp. 85-111.

1997 : "Les producteurs de radio à France Culture, «Journalistes», «Intellectuels» ou «Créateurs» ? : de la Définition de soi à l'Interaction radiophonique", *Réseaux*, n° 86, nov-déc., pp. 13-38.

1996 : "Antenne et Hors-antenne à France Culture, Introduction de l'auditeur et Formes d'engagement dans la parole", *Réseaux*, n° 77, mai-juin, pp. 145-169.

Liens et documents externes

2012 : "Procréation médicale assistée et savoir psychanalytique", tribune publiée en ligne par [lemonde.fr](http://lemonde.fr), jeudi 27 décembre 2012.

2011 : avec Ariane Hudelet, "Jack Bauer a-t-il tué Ben Laden ?", [lemonde.fr](http://lemonde.fr), 13/05/2011.

2010 : avec Michel Pinet, "La série télévisée. Une nouvelle culture", *Le Monde*, 26 mai.

2006 : avec Michel Pinet, "Les séries américaines mettent les films K.O.", *Le Monde*, Samedi 23 septembre 2006.

Site du Laboratoire Communication et Politique